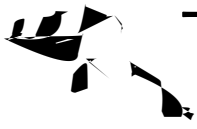


与 人 养 业 (2023 公 业 )

企业 : 公  
作 : 业  
2024 1

# 目 录

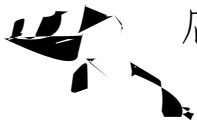
一、企业 况.....	1
二、企业 与 况.....	2
三、企业 入.....	3
( ) .....	3
(二) 放 .....	3
、企业 与 .....	5
( ) 定 程 核标 .....	5
(二) 导 .....	6
( ) .....	6
( ) 地 .....	8
( ) 参 《第 茶博 彩 茶 播比 》 得	
合第二 成 .....	8
( ) 导 参 村 播大 ”	
.....	9
( ) 出 对 茶 电 播	10
(八) 导 创 创 .....	11
( ) 毕 .....	12
、下一 划.....	12
( ) 成 电 播产 .....	12
(二) 定合 .....	13
( ) 合 .....	13
( ) 出 .....	13
( ) 队 .....	13



## 一、企业 况

电 公 电

的 ， 动传 超 的 。



店 ， 公 电 得 的成 。

电 公 的 过

的创 ， 传 超 供 的 ， 促

的 。 公 店成 动巴 的 ，

发 潮 。

公 采 店 的 ， 过

合， 费、 供便 、 高 的购 。

和 ， ~~6~~ i \_传 超 c 础

管 、 等创 。

Y Đf6òScñTMSk(PeUvPUS) 阿 巴 & ±• ± P !s#—% d í \$

促

## 二、企业的情况

的发展当

的费用对便和

成的潮。d 而

备关的

厚的电、场

分的才，场变和创。

而，的，关的才

d传对的对后，此

意合，共补的白。‘ † † ” »

⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺

的合成对

才的关措。过高合，”23c'E22 更好DiD %1ÿ G

地参的，的，共得

⑧ ⑨

### 三、企业 入

的合 成果丰 。2023 ，公 的  
50 （ 表 1）， 地 队  
、 程 补 。 过成  
电 公 代 班，公 共  
供 方 的 。  
公 的 不 层 ，更  
的 供、 成长 的 定等方 。 不  
创 操 的 ， 规 个 的 发  
。 ， 过 的 动 ， 电  
动 合 的 ，不断 供 的  
持。

的合 不 丰富 电 的  
层 ，更促 电 的高 发 。公  
合 共 ，共 动 电 的  
勃发 。

表 资金投放情况

项目名称 投入资金	实训基地建设	学生实训补贴	师资投入	团队文化建设
投入数量	35 万元	6 万元	6 万元	3 万元
合计	50 万元			

出8，供程和  
 导，保得的电。对电  
 动，，动，  
 分和案（表2）。

的合的电  
 地，供更丰富的和度的。  
 ，的合动电的不断  
 ，共促电才的高发。

表 天猫新零售实训基地实训学员及教师名录

天猫新零售实训基地实训学员及教师名录				
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院
		杨珍惜	2022级	会计学院
		龚倩	2022级	会计学院
		黄婉婷	2022级	会计学院
		李琪	2022级	电子商务学院
		陈佳丽	2022级	会计学院
		张金	2022级	电商学院
古阳河茶叶直播间		吴佳轩	2021级	茶学院
		周世珍	2022级	茶学院
		向宇萱	2022级	茶学院
		彭芳怡	2022级	电子商务学院
天鹅美田到家直播间		黄芊	2022级	连锁经营与管理
		贺亿	2023级	电子商务学院
茶学院的茶直播间	丁建辉 杨柳	刘奥鑫	2021级	茶学院
		李靖	2022级	茶学院
来一口橘子直播间		陈怡萱	2022级	茶学
		易湘慧	2022级	茶学
乡村土特产直播间		王梦园	2022级	电子
		文红	2023级	电子
		李媛	2022级	电子
		廖嘉颖	2022级	电子
		罗灵灵	2022级	连锁
		欧阳晨曦	2023级	电子

# 、企业与

地定的程 (表  
3)和核标, 供更、的

, 得更的成。

表 天猫新零售实训基地实训课程计划

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历程 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商家价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业现状 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台的分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动策划分析 2.3.2 主播人选及直播账号的选择 2.3.3 直播活动预热 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的直播与运营 3.1 直播电商运营的实质 3.1.1 直播电商赋能 3.1.1.1 直播电商的运营目标 3.1.1.2 直播电商的运营策略 3.1.1.3 选品策略 3.1.2 产品组合策略	2	讲授		
第3章 直播电商的直播与运营 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 转化策略 3.2.2 流量策略 3.2.3 品牌策略 3.2.4 数据策略 3.2.5 直播团队策略 3.3 直播团队策略 3.3.1 直播团队资产 3.3.2 团队资产	2	讲授		

第4章 直播电商的直播与运营 4.1 直播电商的直播与运营 4.1.1 直播电商的直播与运营 4.1.2 直播电商的直播与运营 4.1.3 直播电商的直播与运营 4.2 直播电商的直播与运营 4.2.1 直播电商的直播与运营 4.2.2 直播电商的直播与运营 4.2.3 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的直播与运营 4.3 直播电商的直播与运营 4.3.1 直播电商的直播与运营 4.3.2 直播电商的直播与运营 4.3.3 直播电商的直播与运营 4.4 直播电商的直播与运营 4.4.1 直播电商的直播与运营 4.4.2 直播电商的直播与运营 4.4.3 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的直播与运营 5.1 直播电商的直播与运营 5.1.1 直播电商的直播与运营 5.1.2 直播电商的直播与运营 5.1.3 直播电商的直播与运营 5.2 直播电商的直播与运营 5.2.1 直播电商的直播与运营 5.2.2 直播电商的直播与运营 5.2.3 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		

第5章 直播电商的直播与运营 5.3 直播电商的直播与运营 5.3.1 直播电商的直播与运营 5.3.2 直播电商的直播与运营 5.3.3 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		
第6章 直播电商的直播与运营 6.1 直播电商的直播与运营 6.1.1 直播电商的直播与运营 6.1.2 直播电商的直播与运营 6.2 直播电商的直播与运营 6.2.1 直播电商的直播与运营 6.2.2 直播电商的直播与运营 6.2.3 直播电商的直播与运营 6.2.4 直播电商的直播与运营 6.2.5 直播电商的直播与运营 6.2.6 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		

工作任务	操作规范	相关知识	考核标准
直播环境搭建	1.根据平台要求进行直播设备选择和安装 2.直播平台选择、安装及调试 3.直播设备参数、布置和安装+根据设备要求搭建直播环境、确定直播道具、设置直播背景板等直播环境	1.直播间场景的搭建技巧 2.直播平台对比及选择、平台规则、直播权限等直播环境知识	5%
开播准备	1.根据直播岗位要求、市场前期调研数据进行分析、进行直播脚本撰写、制定直播计划、熟悉产品卖点 2.根据产品特点与自身直播定位制定直播计划、确定直播话术、直播脚本、直播流程、直播团队分工 3.提前产品在直播间吸引人的直播标题、设置直播间封面、直播背景、直播道具、直播脚本、直播流程、直播团队分工	1.客户分析、渠道分析、销售心理分析、产品定位、直播脚本等直播环境知识 2.直播脚本撰写、直播话术、直播流程、直播团队分工、直播脚本、直播流程、直播团队分工	20%
直播运营	1.运用软件、镜头及设备进行直播操作 2.运用软件进行数据跟踪 3.根据流量进行分享讲解、把握产品卖点 4.直播话术、直播脚本、直播流程、直播团队分工	1.直播镜头、产品拍摄镜头切换等直播环境知识 2.直播话术、直播脚本、直播流程、直播团队分工	40%

第6章 直播电商的直播与运营 6.3 直播电商的直播与运营 6.3.1 直播电商的直播与运营 6.3.2 直播电商的直播与运营 6.3.3 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的直播与运营 7.1 直播电商的直播与运营 7.1.1 直播电商的直播与运营 7.1.2 直播电商的直播与运营 7.2 直播电商的直播与运营 7.2.1 直播电商的直播与运营 7.2.2 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的直播与运营 7.3 直播电商的直播与运营 7.3.1 直播电商的直播与运营 7.3.2 直播电商的直播与运营 7.3.3 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		
第8章 直播电商的直播与运营 8.1 直播电商的直播与运营 8.1.1 直播电商的直播与运营 8.1.2 直播电商的直播与运营 8.1.3 直播电商的直播与运营 8.2 直播电商的直播与运营 8.2.1 直播电商的直播与运营 8.2.2 直播电商的直播与运营	2	讲授+实操		
合计	32			

地不断 导 ，  
供 的 导，帮 更好地  
程， ， 成 。

2023 ， 地 工  
。30 参 店 ， 、 管 、  
陈 等多个岗 （ 1）。此 ， 电 播  
， 100 参 ，共 10个 播  
，覆盖茶 、 果、 产、 、 电、 服 等多  
个 。 供 广泛而 的  
， 的多方 。





图 组织学生开展实习实训

地 2023 地

( 2), 供 宝贵的 。

过 的分 , 度 、 场变

, 对电 播 的 。 不

的 储备, 高 操 ,

的 发 奠定 础。 措

合 的 度, 地

合 的 。



图 特邀企业专家来基地为学生进行专业培训

第 茶博 彩 茶 播比 , 公 带

播 队 ,

合第二 的 ( 3)。 成 不 公

播和方的，短  
 得的步。  
 队比 10多单、单，  
 包但不、等多个，的  
 和队得的高度。的  
 得不对公的，更对参  
 付出和的充分定。



图 “湖南省第十五届茶博会” 电商直播比赛现场

2023 11 月， 办的，  
 村 播大 动， 地 导 队 4 个  
 队参 ， “ 队” 成功 过 ( 4)， 成

的队。成 的 得不 对 合 方 的 ，更 对公 电 播 导和 操 的 充分 。 过 的 度合 ，公 不 供 的 播 和 ，更 比 搭 才 的 ， 、 供 。

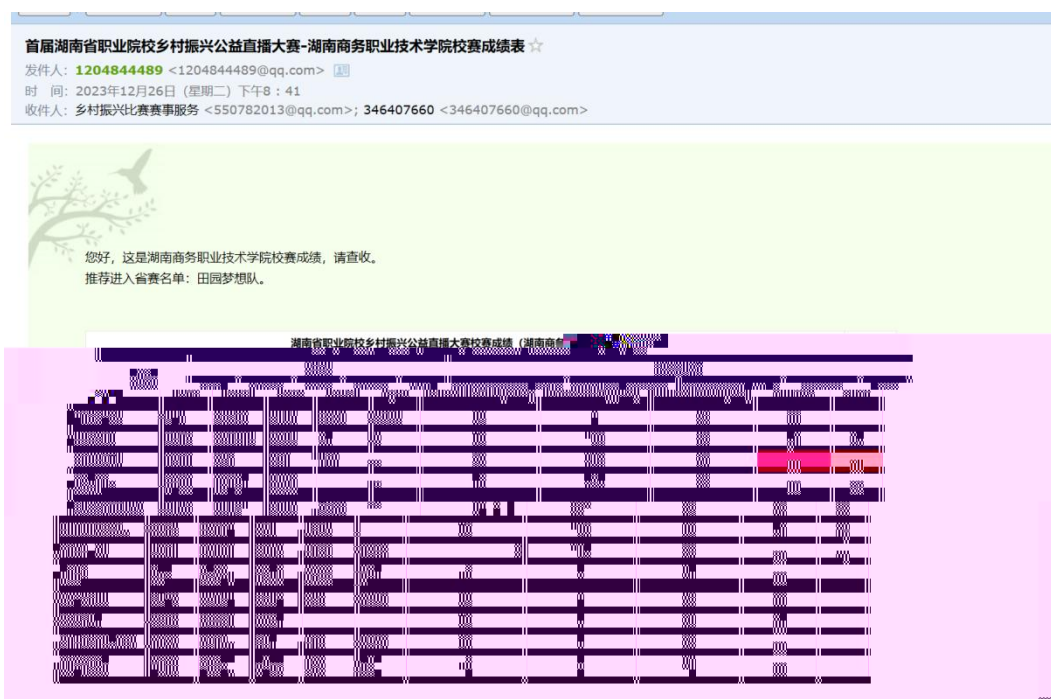


图 湖南商务职业技术学院学生在湖南省首届职业院校乡村振兴直播大赛中获得好成绩

地 度合 ， 地 共 ， 对 茶 电 播的 ( 5)。 措不 对 电 的 的充分 ，

更对电的。过的  
 ，茶得更地电播的操、  
 策等方的，电的奠定  
 础。



图 企业协助学校为湘西茶企开展电商直播培训

地的合，公不传  
 电，更关的创创。过大大  
 供创导，别茶工的操，公  
 鼓尝、敢创。方供锻  
 创的，方操的  
 合。

过地的导，得创创的氛  
 步成长，操的和队的。  
 操创创的合，得合更  
 场，的道打的基础。  
 公待创创导够更多供更

广 的 发 展 ， 更 多 备 用 和 创 新 的 电 力 人 才 。

地 过 去 ， 公 司 动 员 合 力 ， 不 论 在 哪 个 方 面 得 到 了 成 果 ， 更 多 的 是 毕 业 生 的 供 应 。

公 司 过 去 的 电 力 人 才 的 合 适 性 ， 地 方 的 毕 业 生 、 奥 运 会 的 工 作 人 员 ， 不 丰 富 的 工 作 经 验 ， 更 多 地 充 满 了 创 新 的 活 力 。

过 对 于 电 力 人 才 的 和 谐 ， 不 够 供 更 多 的 发 展 ， 地 方 更 多 的 人 才 。

， 公 司 合 方 不 断 ， 更 多 的 供 应 更 多 ， 共 促 产 和 的 合 发 展 。

## 、 下 一 步 计 划

合 场 地 到 ， 公 司 够 合 力 ， 并 且 基 础 共 同 的 电 力 播 产 的 发 展 。 此 外 ， 公 司 出 发 和 。

合 的 基 础 ， 成 功 的 产 业 ， 更 多 电 力 播 产 人 才 的 。

合，供更的程、  
和，供更的。

共定合，的合方、  
标和。过的，够更好地合，保  
的步发。

电播产的，合  
，涵盖更多关和产。合更  
多电关，大范，供更多。

合公对场地、备和的  
，保合的。何更好地  
合，供更好的和。

合，共队，  
和从队，供更的  
和。

过，公的持，够并  
合，供更好的和，共促  
电播产的繁发。